

# Graffiti Urban Radio

## une radio pas comme les autres !

PHOTOS : Florent Sorin



« UNE RADIO LIBRE, INDÉPENDANTE SOUCIEUSE DU BIEN-ÊTRE DES OREILLES DE SES AUDITEURS. »

**Le saviez-vous ? Il existe en France des radios associatives. Nous avons poussé la porte de Graffiti Urban Radio, « la » radio associative des Yonnais, pour découvrir leurs coulisses, du matin jusqu'au cœur de la nuit.**

« Notre radio associative est gérée uniquement par 3 salariés et par des membres bénévoles » déclare Lionel Bernard, président de Graffiti Urban Radio. Ici tout est fait maison : suivi technique, programmation musicale, grille des programmes, interviews, animation des émissions, compta, réseaux sociaux, site internet, démarches commerciales, partenariat, marketing, ménage, café, photocopies. Elle diffuse dans un rayon de 30 km autour de La Roche-sur-Yon.

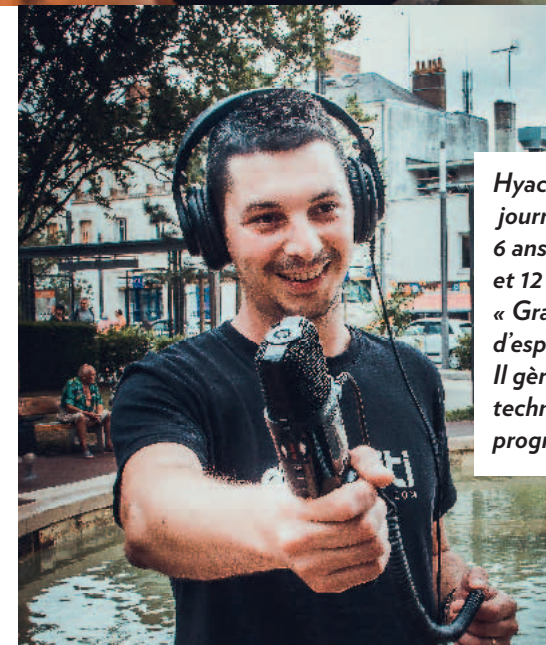
Anciennement connue sous le nom de Graffiti FM, la radio offre un espace de diffusion aux artistes locaux et à la découverte des musiques indépendantes. Une ouverture sur la diversité musicale et culturelle. Sa programmation est éclectique mais toujours alternative et exigeante. Elle s'appuie sur un réseau de bénévoles passionnés qui animent tous les soirs des émissions thématiques allant du hip-hop au funk en passant par l'électro, le rock ou la nouvelle scène.



NOUS AVONS VÉCU UNE JOURNÉE AVEC GRAFFITI URBAN RADIO.

COMPTE-RENDU EN IMAGES.

**9 h du matin :** c'est l'heure où l'équipe salariée de Graffiti se met en place dans la joie et la bonne humeur. Croissants frais, café chaud, l'équipe est prête ! La matinée commence avec Hyacinthe, journaliste, qui charge tous les matins sur internet les podcasts des émissions diffusées la veille pour permettre aux auditeurs de les réécouter ou de les découvrir. Puis préparation du planning de la journée, calage des émissions et des morceaux de musique.



**Hyacinthe, journaliste, 29 ans, 6 ans d'ancienneté et 12 ans de bénévolat :** « Graffiti c'est un état d'esprit, une passion ! » Il gère aussi la partie technique et la programmation.

**Vers 10 h :** Hyacinthe planche sur son émission du soir « Le réseau urbain » et sur les questions qu'il posera à ses invités. Cette émission est consacrée aux nouveautés locales, avec focus sur le Fuzz'Yon, le Concorde, la Gâtérie, ou encore le Zinor... elle est diffusée du lundi au vendredi, de 17h à 18h, et permet de découvrir l'actualité de la couronne Yonnaise.

**11 h 30 :** réunion de la rédaction. Derniers réglages avec les 3 salariés de Graffiti, Lionel, Sophie et Hyacinthe sur le déroulement des émissions, la présentation des événements à venir.

**12 h :** pause déjeuner



**Sophie, secrétaire-comptable, 32 ans, 5 ans d'ancienneté :** « Graffiti, c'est un travail au quotidien dans la bonne humeur, en harmonie avec des valeurs humaines ! »

**14 h :** l'équipe est de retour au studio. Sophie est en charge de la partie administrative. Dossiers à remplir, justificatifs à envoyer... Sophie a de quoi s'occuper ! Pendant ce temps, Lionel, le directeur, assure ses rendez-vous extérieurs. À charge pour lui de trouver de nouveaux partenaires pour développer la radio, gérer les événements auxquels Graffiti Urban participe comme le Festival des Météores ou qu'elle organise comme les Apéros Mix, la bourse sonore ou encore le battle sonore.

**16 h :** les bénévoles entrent en action ! Ils s'emparent du studio pour 1 heure afin d'enregistrer leurs émissions.

**17 h :** c'est l'heure de l'émission « Le réseau urbain ». Hyacinthe prend l'antenne et reçoit ses invités.

**18 h :** la journée se termine pour les salariés. Les bénévoles prennent le relais jusqu'au bout de la nuit. Musique, revue littéraire... comme par exemple « Bouquins-Bouquines » l'émission des livres et de ceux qui les dévorent... Une chronique pour donner envie de lire, pour partager la passion des mots, l'amour des chapitres, la folie des bouquins.

**Envie d'une nouvelle expérience ? Et pourquoi pas à la radio ? Devenez bénévole chez Graffiti !** Vous pourrez réaliser des émissions, faire des reportages, vous former à la technique régie, mettre en place des événements, ou encore participer à la vie de l'association. N'hésitez pas à les contacter, ils vous attendent !

**Graffiti Urban Radio**  
02 51 37 91 91  
graffiti@urban-radio.com  
Retrouvez les sur :  
[www.urban-radio.com](http://www.urban-radio.com)  
Facebook : Graffiti Urban-Radio  
Twitter : @GrafUrbanRadio  
Ecoutez-les ou que vous soyez avec l'application mobile Graffiti Urban Radio !





**Lyonel,**  
directeur de la radio, 34 ans,  
3 ans d'ancienneté et 11 ans de  
bénévolat : « Graffiti c'est plus qu'une  
radio, c'est avant tout une expérience  
humaine, du partage, des rencontres,  
des expériences extraordinaires. »

« Je suis le directeur de Graffiti Urban Radio depuis 3 ans et le responsable des bénévoles, soit une cinquantaine de personnes. Je suis chargé d'appliquer les projets de la radio déterminés en collaboration avec le conseil d'administration. Je gère aussi de la communication et l'organisation d'événementiels, comme les bourses sonores, les battles sonores au Fuzz'Yon ou encore les apéromix. »

# Lyonel,

## L'homme orchestre de Graffiti Urban Radio

**Rencontre avec Lyonel Bernard, 34 ans, directeur de Graffiti Urban Radio. Un job qui demande une grande polyvalence, mais dans lequel « il s'éclate »**

C'est indéniable, Lyonel est un véritable homme-orchestre. Depuis 2012, il est salarié de Graffiti Urban Radio. Cependant, ses liens avec la radio datent de 2001.

### DANS UN PREMIER TEMPS, LE BÉNÉVOLAT

« J'ai intégré la radio Graffiti Urban en 2001 comme bénévole », explique Lyonel.

11 ans de bénévolat où le jeune homme fait ses classes et s'implique tant que de fil en aiguille, il devient l'un des piliers de la radio. « Quand je me lance dans une aventure, je le fais toujours à fond », s'amuse-t-il.

### GRANDIR GRÂCE À LA RADIO

« La radio permet aux bénévoles de grandir en se formant. Les jeunes peuvent s'exercer en conditions réelles. C'est professionnalisant ! ». « Cependant, nous avons toutes sortes de bénévoles, de tous âges. Le plus jeune d'entre eux a 19 ans. Certains ne veulent pas en faire leur métier, mais sont des passionnés de radio. D'autre essayent de vaincre leur timidité. C'est amusant, on les voit changer ! », indique le jeune homme. Pour autant, le travail n'a rien d'amateur : « les auditeurs ont les mêmes exigences à notre rencontre que pour les autres radios. Certains bénévoles travaillent même plus que des salariés ! »

*Charm*  
&  
**Fun**

Lingerie et  
articles de charme

14 rue Graham Bell - La-Roche-sur-Yon

Ouvert du Lundi au Samedi  
10h-20h, non-stop

Tel : 02 51 37 56 56